

Fiche de Poste – Chef de projet Animation de l'Écosystème (H/F)

Département : Stratégie et Innovation

Lieu de travail : Agence Togo Digital, Lomé, Togo

Rattachement hiérarchique : Responsable Ecosystème d'Innovation

Nombre de personnes à recruter : 1

Mission principale

Sous la supervision du Responsable Ecosystème d'Innovation, le/la Chef de projet Animation de l'Écosystème sera chargé(e) de participer à la conception puis d'assurer la coordination de la mise en œuvre des activités visant à dynamiser l'écosystème numérique national. Il/elle assurera la mobilisation des acteurs publics, privés, académiques et associatifs autour des activités pour encourager l'usage de la technologie tout en favorisant la collaboration, l'innovation et le partage de connaissances.

Livrables attendus

- Les livrables sont intimement liés au projet qu'il ou elle se verra confier. Pour la plupart ces projets nécessitent de faire une cartographie des acteurs et de mobiliser des partenaires, d'organiser des événements et/ou des activités, de mettre en œuvre une stratégie de communication, d'observer et de mesurer les performances/impacts des activités
-

Responsabilités

1. Mobilisation des acteurs

- Identifier et engager les parties prenantes clés de l'écosystème numérique.
- Développer et entretenir des partenariats stratégiques avec chacun d'entre eux, selon l'activité.
- Assurer la coordination des initiatives multi-acteurs.

2. Organisation d'événements

- Concevoir et mettre en œuvre des événements favorisant l'innovation et la collaboration.

3. Suivi et reporting

- Produire des rapports d'activité et d'évaluation des actions menées.
- Mettre en place des indicateurs de performance pour mesurer l'impact des activités.
- Assurer la remontée des besoins et recommandations des acteurs de l'écosystème.

4. Communication et valorisation

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication autour des activités d'animation de l'écosystème
-

Qualifications

- Diplôme requis : Bac+3 en gestion de projet, communication, sciences sociales, innovation ou domaine équivalent.
 - Expérience professionnelle : au moins 3 ans dans la gestion de projets, l'animation de communautés ou la coordination de partenariats.
 - Une expérience dans le domaine du numérique ou de l'innovation serait un atout.
-

Compétences requises

- Excellente capacité de coordination et de gestion de projets multi-acteurs.
- Bonne connaissance des enjeux liés aux développements d'un écosystème de startups prospère
- Aptitude à communiquer efficacement avec des publics variés (institutionnels, privés, académiques, citoyens).
- Maîtrise des outils numériques de collaboration et de communication.
- Esprit d'initiative, sens de la diplomatie.
- Capacité d'analyse et de reporting.